



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI



PERANCANGAN STRATEGIK PUSAT ISLAM UPM 2022-2025

JAWATANKUASA PERANCANGAN STRATEGIK PUSAT ISLAM UPM

PENGERUSI

ENCIK ZUHAIMI BIN ABDUL RAHIM

TIMBALAN PENGERUSI

USTAZ ALZASHA ILIYYIN BIN ZAINAL ALAM

SETIAUSAHA

ENCIK NAZARUDDIN BIN RAMLI

AHLI-AHLI :

MOHAMAD ALIF MURSYID BIN HUSRY
AHMAD ASRUL EFFENDY BIN ABU BAKAR
SITI BALQIS BINTI SAMID
MOHD IRWAN BIN REDZWAN
SITI ROHANI BINTI MUHAMAD
MOHD FIRDAUS BIN ABDUL RASHID
MUHAMMAD NORHISYAM BIN NORDIN
SITI NORASNAINI BINTI MOHAMED NASIR
MASTURA BINTI ABDUL KADIR
MOHD HAFIZ BIN GHAZALI
MUHAMMAD HAIKAL BIN ROSLI
WAN MUHAMMAD ASMUNIR BIN WAN MOHD YASIN
MOHAMAD AIMAN BIN AHMAD ZAHIDI
KHAIRUL FAHMI BIN MUKHID
AZLINDA BINTI HASAN
MUHAMAD AZRUL BIN AZIZUL
ANUAR BIN ARIFIN

VISI & MISI

VISI

Menjadi sebuah pusat tanggungjawab yang unggul dari segi pembangunan dan penghayatan Islam.

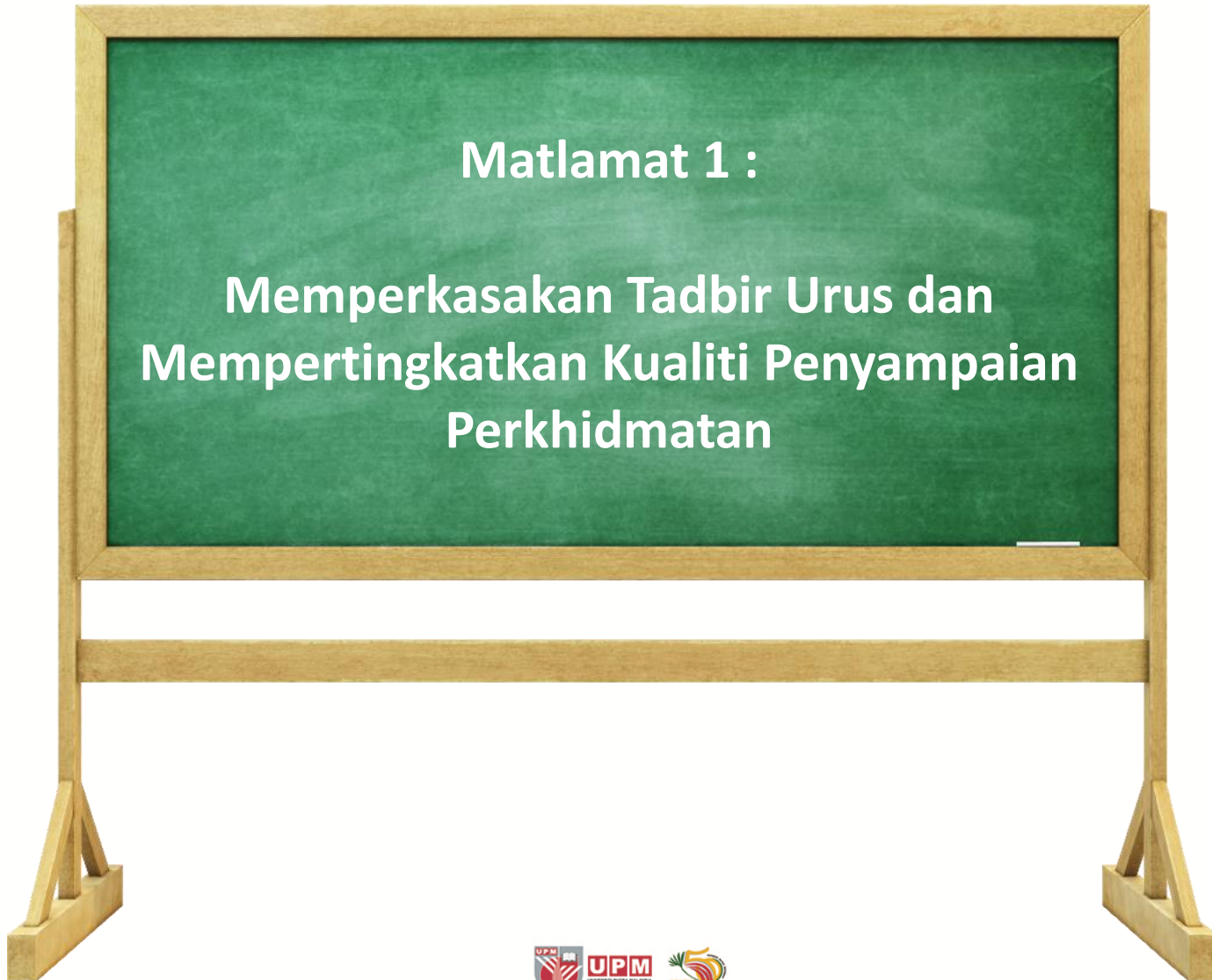
MISI

Memberi sumbangan bermakna kepada pembentukan sahsiah dan modal insan dari segi keilmuan dan kerohanian.

MATLAMAT

MATLAMAT





Objektif Strategik

1

Memperkukuh struktur organisasi Pusat Tanggungjawab

2

Memperlengkapkan staf dengan kompetensi dan kemahiran berdasarkan bidang dan kepakaran.

3

Memperkembangkan fungsi dan peranan Pusat Islam.

4

Menambah baik mutu perkhidmatan menerusi penyediaan fasiliti yang selesa dan mesra pelanggan.

5

Memperkemaskan sistem pengurusan kewangan dan mengenal pasti potensi pelbagai sumber yang boleh menjana pendapatan.

Inisiatif – Pelan Tindakan

1

Membuat semakan dan penyusunan semula struktur organisasi dan penyelarasan fungsian Pusat Islam

2

Melaksanakan bengkel/retreat bagi memperkasakan pengurusan Pusat Islam Unversiti

3

Membuat perancangan latihan bagi meningkatkan kecekapan dan kompetensi staf mengikut bidang dan kepakaran

4

Memastikan staf sentiasa memberi komitmen dalam pengurusan yang berkualiti berdasarkan standard MS ISO 9001

5

Membuat perancangan dengan mengenal pasti sumber yang boleh menjana pendapatan secara lestari dan kewangan yang mapan.

6

Memastikan staf serta premis sentiasa di jabatan patuh terhadap amalan Pengurusan Keselamatan dan Kesihatan Pekerja

7

Menekankan amalan integriti dalam kalangan staf dan pematuhan terhadap peraturan dan prosedur kewangan

8

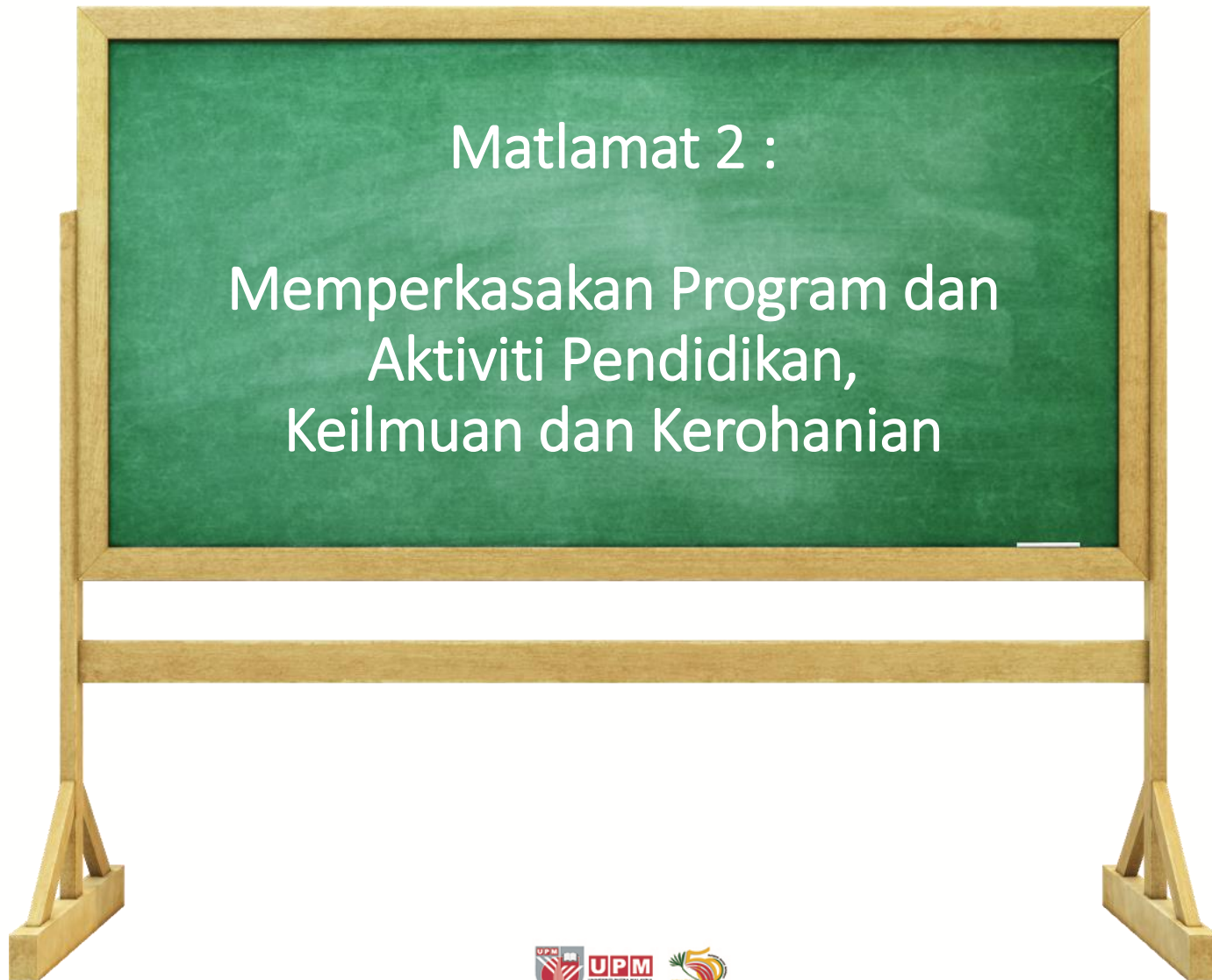
Melibatkan staf dalam amalan Ekosistem Kondusif Sektor Awam (EKSA) yang dilaksanakan oleh universiti

9

Merancang inisiatif baharu bagi keperluan penyampaian perkhidmatan sejajar dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0

10

Mengkaji semula portfolio dan tugas setiap staf dan kakitangan Pusat Islam berdasarkan kesesuaian dan keperluan semasa menerusi penyediaan deskripsi dan senarai tugas yang baharu



Objektif Strategik

Mempertingkatkan kualiti pembelajaran keagamaan dalam kalangan warga UPM dan komuniti setempat.

Menjadikan Masjid UPM sebagai hub pembelajaran dan pendidikan sepanjang hayat bermula dari awal kanak-kanak hingga hari tua.

Menjadikan Masjid UPM sebagai pusat ibadah yang mampu meningkatkan keimanan, menghidupkan jiwa dan rohani serta mampu melahirkan modal insan yang bertaqwa.

Inisiatif – Pelan Tindakan

- 1 Meneruskan program dan aktiviti pendidikan, keilmuan dan kerohanian yang sedia ada di samping melihat semula aspek-aspek yang boleh ditambah baik berdasarkan maklum balas kajian kepuasan jemaah dan pelanggan.
- 2 Menambah baik promosi program keilmuan dan kerohanian serta membuat penilaian semula terhadap tenaga pengajar yang dilantik bagi menarik lebih ramai jemaah menghadiri program yang dianjurkan.
- 3 Menghidupkan kembali program yang mendapat maklum balas yang baik dalam kalangan jemaah serta mengkaji kaedah baru supaya lebih terancang, sistematik dan berkualiti.
- 4 Mengenal pasti latihan-latihan yang boleh dinaik taraf untuk dikendalikan secara intensif selain mod pembelajaran asas atau sedia ada

5

Merangka dan merancang program dan aktiviti pendidikan, keilmuan dan kerohanian yang boleh dijalankan secara kerjasama dengan entiti atau agensi lain sama ada kerajaan, swasta, NGO dan komuniti.

6

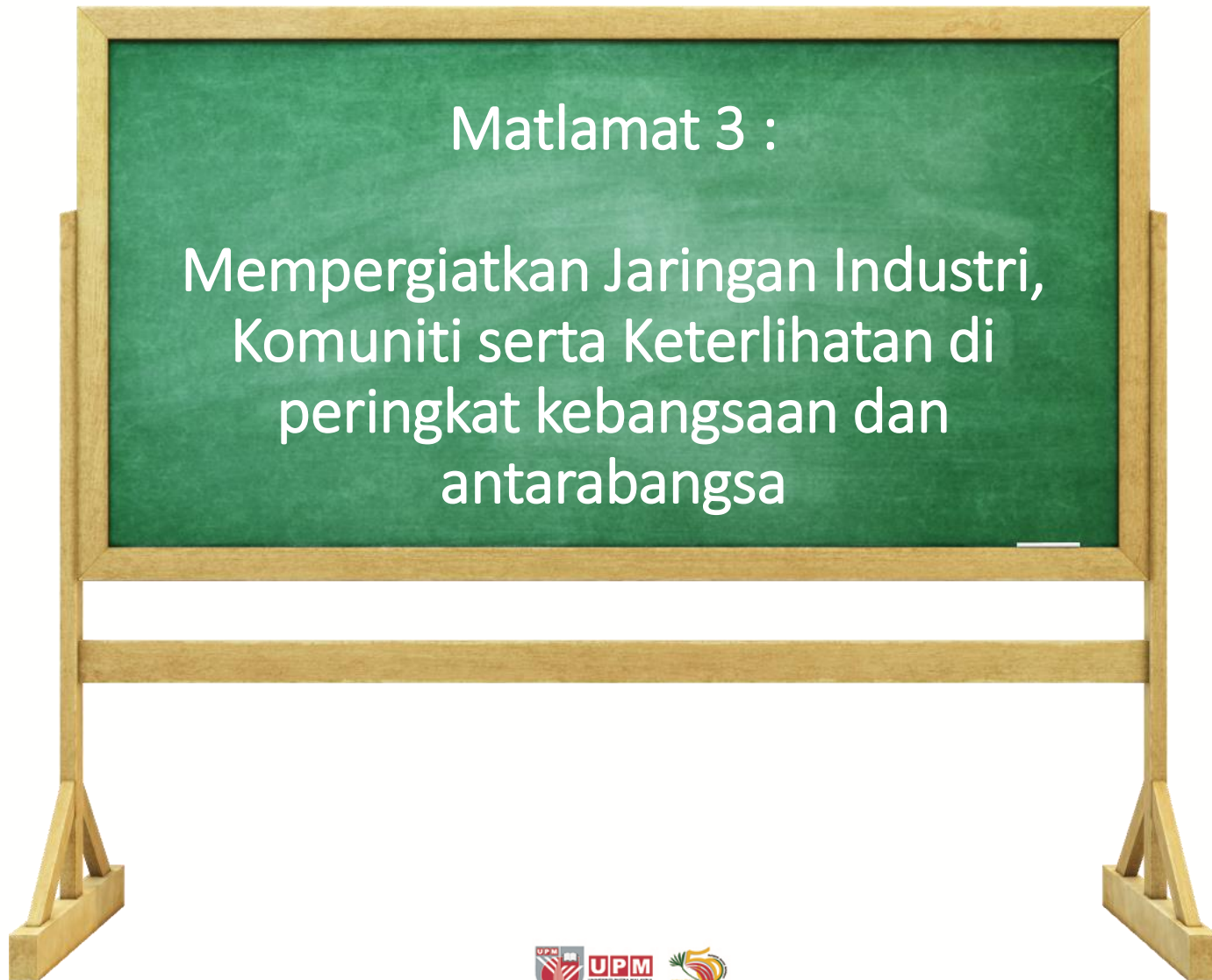
Mewujudkan zawiya (sudut) ilmiah dalam Masjid UPM sepertimana yang dilaksanakan di masjid-masjid yang menjadi pusat keilmuan Islam di dunia seperti Masjid al-Haram, Masjid al-Nabawi dan Masjid al-Azhar;

7

Merancang penyebaran ilmu yang lebih luas dengan mengambil kira penggunaan teknologi dan media semasa sejajar dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0.

8

Mewujudkan kumpulan panel bagi tujuan rujukan, penyelidikan dan penerbitan yang dianggotai oleh ahli-ahli akademik dan bukan akademik yang mampu membantu memberi idea dan sumbangan ke arah memperkasakan program dan aktiviti pendidikan keilmuan dan kerohanian;



Objektif Strategik

Memperkukuhkan hubungan kerjasama strategik sedia ada Pusat Islam dengan industri dan komuniti

Melebarluaskan lagi jaringan hubungan Pusat Islam dengan industri dan komuniti yang baharu.

Kerterlihatan di peringkat kebangsaan dan antarabangsa

Inisiatif – Pelan Tindakan

1

Meneruskan pelaksanaan aktiviti yang dilaksanakan secara bersama dengan rakan strategik sedia ada di samping melihat peluang-peluang baharu yang mungkin oleh dijayakan bersama

2

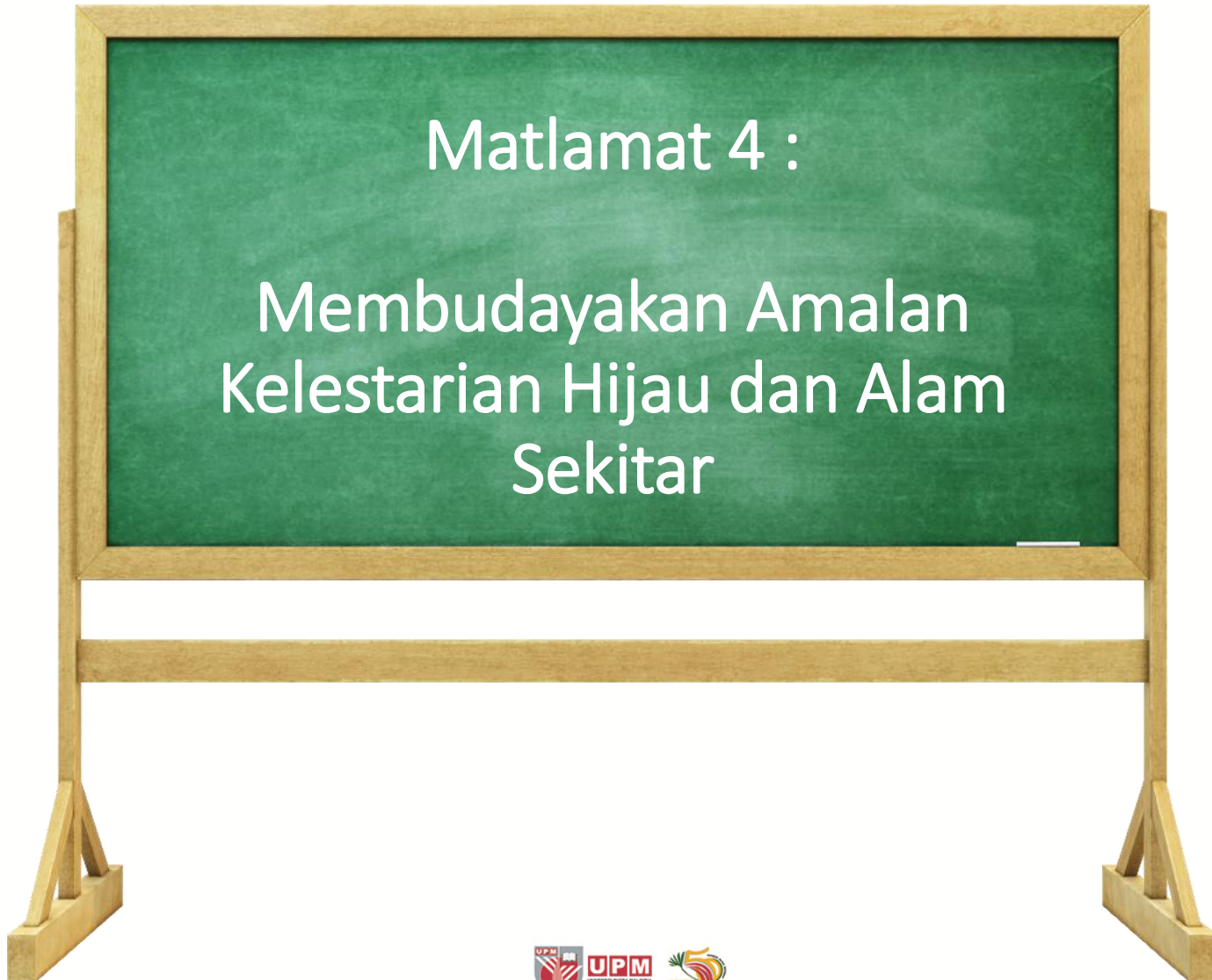
Meneroka jaringan kerjasama yang baharu antara Pusat Islam dan agensi kerajaan, swasta, NGO dan komuniti

3

Melaksanakan aktiviti berskala besar di peringkat kebangsaan dan antarabangsa serta melaksanakan aktiviti keagamaan dengan menggunakan kepelbagaian bahasa sebagai bahasa pengantar

4

Mewujudkan MoU dengan agensi dan institusi pendidikan agama di peringkat kebangsaan dan antarabangsa



Objektif Strategik

Memupuk kesedaran dan semangat cintakan alam sekitar dalam kalangan warga UPM serta komuniti setempat

Menggalakkan amalan penggunaan lestari dalam kalangan jemaah Masjid UPM

Mengenalpasti potensi sumber tenaga yang boleh diperbaharui untuk dimanfaatkan

Membuat perancangan bagi pelaksanaan transformasi fasiliti dan kemudahan Pusat Islam dan masjid UPM ke arah pembangunan dan penggunaan teknologi hijau yang lebih lestari.

Inisiatif – Pelan Tindakan

1

Melaksanakan aktiviti kempen kesedaran dan semanga cintakan alam sekitar dalam kalangan pelajar, staf para jemaah dan komuniti setempat;

2

Melaksanakan kempen amalan penggunaan lestari seperti 3 R (Reduce, Reuse, Recycle) dan 4 R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace).

3

Membuat perancangan dan kempen Pusat Islam dan Masjid UPM ke arah "Zero Single Use Plastic".

4

Membudayakan amalan penjimatan elektrik dan air dalam kalangan kakitangan, staf, pelanggan Pusat Islam dan jemaah Masjid UPM;

5

Perancangan bagi pelaksanaan penggunaan tenaga solar di Masjid UPM dan mewujudkan *rain water harvesting* dalam kawasan Masjid UPM.



Terima Kasih

 UniPutraMalaysia  @uputramalaysia  uniputramalaysia  universitiputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE